

Materialspecifikation

För ett lyckat tryckresultat och ett effektivt annonsflöde behöver annonsmaterialet uppfylla ett antal materialkrav. Det är därför av intresse för både kreatören och mottagaren att det finns riktlinjer för att skapa annonsmaterial som är anpassat för dagspresstryckets förutsättningar.

Filformat på annonser som skickas till svenska dagstidningar måste vara sparade som en EPS-fil eller PDF-fil.

Dokumentformatet på annonserna skall stämma överens med den bokade annonsytan.

Färgannonser får enbart bestå av CMYK-färger. Färger från andra färgsystem måste konverteras av mottagaren då endast CMYK-färger används vid tryck av tidningen. Ansvar för färgnyanser som blivit fel vid konverteringen från annat färgsystem ligger på leverantören. ICC-profiler för konvertering till CMYK-färger finns att hämta här: www.hkm.se

Bilder i annonsen måste monteras högupplösta och vara inkluderade i EPS- respektive PDF-filen. Upplösningen på bilderna ska vara minst 170 dpi för gråskala och färgbilder och minst 800 dpi för streckbilder/bitmap.

Total färgmängd i bilder, tonplattor och text får inte vara mer än 240%. Detta för att undvika smetning i trycket.

Inkludering av typsnitt ska ske i EPS- eller PDF-filer. Detta kan göras direkt i många program. Saknar ditt program denna funktion kan programvarorna Acrobat Distiller, AddMan eller PROscript användas för detta.

Om HKM ska producera annonsen behöver vi:

Logga: Högupplöst logotype/vektoriserad EPS.

Bilder: Högupplösta bilder (minst 170 dpi).

Text: Annonstext och eventuella unika typsnitt. Finns inga unika typsnitt används ett lämpligt standard typsnitt.

Manusstopp är alltid två veckor innan utgivningsdatum.

Annonsen mailas till: material@hkm.se

Vid eventuella frågor, kontakta oss på HKM på tel. 019-10 84 04.

